



Giornata di Studio 6 ottobre

La funzione pubblica della comunicazione

Bologna, aula Poeti Strada Maggiore 45 e online a [questo indirizzo](http://urly.it/3x5f): urly.it/3x5f



h 10 INTRODUZIONI E SALUTI ISTITUZIONALI

Carlo Bartoli – presidente **Odg**

Angelo Saccà – presidente **AICUN**

Elisa Giomi Commissaria **AgCom**

Francesco Amoretti, coordinatore **Consulta Nazionale Area 14**

Filippo Andreatta - direttore **Dipartimento Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna**

Pina Lalli - presidente **Conferenza Nazionale dei Corsi di Area Comunicazione**

h 11 KEY SPEAKERS: I NOSTRI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Vincenzo Guggino – IAP, Istituto Autoregolamentazione Pubblicità, *Etica, responsabilità giuridica e comunicazione commerciale*

Filippo Nani, presidente Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche), *Comunicazione responsabile: il Global Alliance for PR & Communication management*

Agnese Pini, direttrice Quotidiano Nazionale, *Giornalismo e giornalismo oggi: watch-dog e responsabilità pubblica*

Giuseppe Abbamonte (Direzione Generale UE), *Il Digital Act europeo*

Monia Alessandrini, Roberta Vinciguerra, coordinatrici Tavolo Università PA Social, *Le sfide della comunicazione digitale nella pubblica amministrazione*

Marco Magheri, Associazione Comunicazione pubblica, *Diritti fondamentali, reputazione pubblica e management della complessità*

h 12,30 Dibattito

h 13 Pausa

h 14,15 L'INNOVAZIONE AL LAVORO NEI CORSI DI COMUNICAZIONE: DIGITALE E NON SOLO

14,15-15,45 WORKSHOP 1 BILANCI E PROSPETTIVE DI CAMBIAMENTO

(coordina *Francesca Rizzuto*). Interventi di:

Cinzia Bianchi-Silvia Grappi (Università di Modena-Reggio Emilia), *Il mondo digitale tra Comunicazione ed Economia (Unimore): esperienze e prospettive della formazione*

Maria Vittoria Dell'Anna (Università del Salento), *Per un curriculum verticale di Comunicazione e l'avvio della LM-19 Comunicazione, media digitali, giornalismo a Unisalento*



Dario Mangano (Università di Palermo), *I corsi di comunicazione a confronto con le parti sociali e l'interdisciplinarietà*

Marco Mazzoni (Università di Perugia), *La formazione di base e quella specialistica: l'esperienza di Perugia*

Eugenio Pizzimenti-Vanessa Manzetti (Università di Pisa), *La comunicazione d'impresa e la politica delle risorse umane: il vantaggio della multidisciplinarietà*

Luca Raffini (Università di Genova), *Formare professionisti della comunicazione in una società ipercomunicativa. L'esperienza della riforma della LM Informazione ed Editoria Unige*

Francesca Vannucchi (Università di Roma Tor Vergata), *2006 – 2023: 17 anni di seminari sulla comunicazione*

15,45-16,45 WORKSHOP 2 TEMI E PROBLEMI PER LA COMUNICAZIONE

(coordina *Sergio Scamuzzi*). Interventi di:

Giovanna Cosenza (Università di Bologna), *Comunicazione, studi di genere e sperimentazione professionale*

Marinella Belluati (Università di Torino), *Comunicazione europea e comunicazione politica: l'esperienza di CoEUr*

Saveria Capecchi-Marzia Vaccari (Università di Bologna), *Media digitali e genere*

Sabino Di Chio (Università di Bari), *Monitoraggio e ricerca tra comunicazione politica ed istituzionale. Il caso Uniba/Corecom*

Claudia Hassan (Università di Roma Tor Vergata), *Disinformazione, democrazia e cambiamento climatico*

Filippo Silvestri (Università di Bari), *Il mondo della comunicazione nell'era compiuta della sua traduzione/tradizione digitale*

16:45-17,45 WORKSHOP 3 LE SPERIMENTAZIONI DIDATTICHE

(coordina *Carmela Morabito*). Interventi di:

Chiara Alvisi (Università di Bologna), *EU.C.L.I.D.E.: European Contract Law in Digital Environments for Citizen Empowerment*

Claudia Capelli-Michela Zingone (Università di Bologna), *Conoscere e sperimentare i media digitali: l'esperienza formativa dei Laboratori della Laurea Magistrale Compass*

Federica Da Milano (Università di Milano Bicocca), *Media, linguaggi e comunicazione guardano a Oriente: l'esperienza di Unimib*

Mattia Della Rocca (Università di Roma Tor Vergata), *Intersezioni e confini: l'esperienza didattica e di ricerca del corso di Psicologia degli Ambienti digitali*

Giuseppe Fattori (Università di Bologna), *Esperienze sul campo di marketing sociale*

17.45: Dibattito e conclusioni, coordina *Pina Lalli*